



المركز الوطني للمجتمع المدني



كفاءات + للتدريب و تطوير قدرات المجتمع المدني
منصة تكوين عن بعد خاصة بالمجتمع المدني

المناصرة في الجمعية

المدرّب بن خلاف احمد

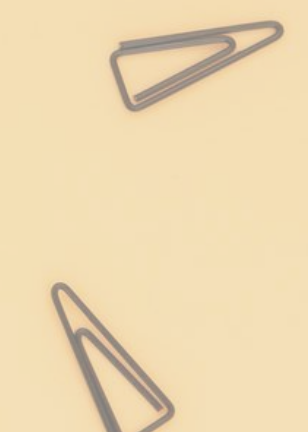


أهداف التدريب



فهم الإطار النظري للمناصرة

التحكم في استراتيجيات المناصرة





برنامج دورة التدريب

مفهوم و أهداف و خصائص المناصرة

إستراتيجية و مراحل حملة المناصرة

مهارات فريق المناصرة

المحور الأول

مفهوم و أهداف
و خصائص المناصرة



PL
US



مفهوم المناصرة

المناصرة مفهوم حديث بالنسبة للجمعيات و تعرف المناصرة في المجتمع المدني بكسب التأييد و الحشد

لقضية معينة بهدف احداث التغيير

و هي تسعى للدفاع عن حقوق فئة خاصة من الناس او مجتمع في قضايا متنوعة :البيئة ، التنمية ، العمل ،

مكافحة الفساد، بهدف التأثير على صانع القرار و الزامه على اشراك المواطن في صناعته و تنفيذه



أهداف المناصرة

- 1-** الدفاع عن قضية معينة و محاولة الضغط و حشد أكبر عدد من المؤيدين للاتفاف حولها و دعمها
- 2-** مساندة أصحاب القضايا التي لها تأثير مباشر على المواطنين و ايصالها للجهات المعنية و التوصل لحلها تغيير السياسات و التشريعات الاجتماعية و التنموية الاقتصادية
- 3-** الوصول الى رؤية بعيدة المدى للتغيير ، محلي وطني او دولي
- 4-** تحديد الأولويات التنموية التي يجب النظر فيها قبل غيرها و تسليط الضوء عليها

أهمية و خصائص رسالة حملة المناصرة

أ. أهمية رسالة حملة المناصرة :

1. تعتبر أداة من أدوات التأثير في الجمهور المستهدف،
2. تساعد على بلورة موضوع القضية بشكل واضح و محدد ،
3. تساعد على حشد الجماهير و بناء قاعدة شعبية من أجل الدفاع عن قضية معينة لرسم استراتيجية تحقق الهدف

ب. خصائص رسالة المناصرة :

- 1- الدراسة الجيدة للمشكل المطروح
- 2- الدراسة الجيدة للجمهور المستهدف
- 3- تتضمن حقائق منطقية
- 4- اتساقها مع الاعراف و التقاليد المحلي
- 5- مشاركة عدة أطراف في صياغتها لهم نفس الاهتمام و الاهداف



المحور الثاني

إستراتيجية و مراحل حملة المناصرة



استراتيجية حملة المناصرة

يقصد بها هنا الدور الذي ستلعبه الجمعية في حملة المناصرة و تركز على الآتي :

1. دور الوسيط
2. دور الضاغط
3. دور المشارك
4. دور التمثيل
5. دور التفاوض
6. دور المحاييد



مراحل حملة المناصرة

التخطيط: الهدف منه احداث التغيير المطلوب .

التنفيذ: يقصد به الحصول على الدعم و التأييد و الحشد من اجل الدفاع عن قضية معينة .

التقييم: و هو مدى التأثير الذي احدثته المناصرة مقارنة بالأهداف المسطرة .

التغذية العكسية: الاراء و النتائج المستخلصة من عملية المناصرة .



دورة حياة المناصرة



المحور الثالث

مهارات فريق المناصرة



مهارات فريق المناصرة

1. القدرة على التخطيط و التخطيط الاستراتيجي
2. القدرة على تشخيص المشكلات و تحديد الأولويات
3. مهارات التفاوض و الإقناع
4. مهارات الاتصال الفعال
5. مهارات الانصات
6. مهارات إدارة الاجتماعات و ادارة الوقت
7. القدرة على التفكير الابتكاري
- 8- القدرة على التأثير في الآخرين.