



المركز الوطني للمجتمع المدني



كفاءات + للتدريب و تطوير قدرات المجتمع المدني  
منصة تكوين عن بعد خاصة بالمجتمع المدني

# تخطيط الحملات لمنظمات المجتمع المدني

المدربة حماد صبيحة



## توصيف عام للدورة

ستمكن هذه الدورة مختلف فاعلي المجتمع المدني من التحكم في أدوات و تقنيات تخطيط الحملات وفق مختلف السياقات الخاصة بكل منظمة مجتمع مدني

## أهداف الدورة

1. التعرف على مفهوم الحملات في منظمات المجتمع المدني ،
2. التحكم في تقنيات و أدوات المستخدمة في تقنيات تخطيط الحملات



## معاور الدورة

1. التعرف على المشكلة
2. تحديد الرؤية و صياغة الأهداف
3. تحديد الفئات المستهدفة
4. وضع الاستراتيجية العامة للعمل
5. وضع خطط الأنشطة

# خطوات التخطيط للحملات

**أولاً : التعرف على المشكلة**  
من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية :

من هم اصحاب المشكلة	من؟
ذكر طبيعة المشكلة	ماذا؟
وصف لطبيعة المشكلة	كيف؟
تحديد الفترة الزمنية	متى؟
تحديد المنطقة الجغرافية	أين؟
السبب الرئيسي لظهور المشكلة	لماذا؟

# ثانياً : تحديد الرؤية و صياغة الأهداف

## تساعد التساؤلات الآتية في بلورة الرؤية :

ما هو التغيير الذي تأمل/تأملين أن تراه/تريه؟

كيف يمكن أن يكون شكل العالم إذا لم تعد هذه المشكلة موجودة؟

ما التغيير الذي يمكن أن يطرأ على العلاقات بين الناس؟

المجتمعات؟ ما التغيير الذي يمكن أن يطرأ على

ما هي المؤشرات التي يمكن أن تدل على سيرك في الطريق الصحيح نحو الهدف؟

# ثالثًا : تحديد الفئات المستهدفة

المؤثرون و المتأثرون غير المباشرين

المؤثرون و المتأثرون  
المباشرين

أصحاب  
المشكلة

ضع نفسك

# رابعاً : وضع الاستراتيجية العامة للعمل

القائم على العملية	متى؟/ أين؟	الأنشطة	نوع الرسالة	الهدف	الفئات
الجهة المنظمة	مساجد	توحيد خطبة الجمعة	ديني	SMART	الفئة الرئيسية
	الشارع مراكز دراسات الجامعات/المج تمع المدني	تجربة اجتماعية أبحاث و دراسات ملتقيات و ندوات	عاطفي منطقي مستوى عال		الفئة الثانوية

# خامسا : وضع خطط الأنشطة

ماهي المصادر المطلوبة (بشرية،إقتصادية، مواد)		كيف ستنفذ هذا العمل؟			ما هو العمل أو المهمة؟
ماذا تحتاج؟	ماذا لديك؟	من المسؤول؟	متى سيحدث؟	ماهي الخطوات المطلوبة؟	
<ul style="list-style-type: none"> <li>جمعية لتغطية النشاط.</li> <li>رقم رئيسة الجمعية *</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>شخص أعرفه</li> <li>المصم</li> <li>جمعية حورية لديهم</li> <li>قائمة محامين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أحمد (مسؤول عن الحجز</li> <li>إيناس (مسؤولة عن التصميم)</li> <li>إيجاد وتأكيد وجود الخير)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأسبوع 1 من الشهر 1</li> <li>عند الأسبوع 3 من الشهر 1</li> <li>خلال الشهر 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>كتابة الطلب</li> <li>توقيع الطلب</li> <li>تقديم الطلب للبلدية</li> </ul>	حجز القاعة
				<ul style="list-style-type: none"> <li>ايجاد المصمم</li> <li>استلام التصميم الأولي</li> </ul>	تصميم الدعوات





لإنجاح الحملات لا بد من أخذ بعين الاعتبار  
الخطوات المذكورة في هذه الدورة بعناية  
و الحرص على بناء فريق عمل متناسق و عالي  
الآداء